

Programma 2

Economie, Recreatie & Toerisme



2.1 Wat wilden we bereiken en wat hebben we ervoor gedaan?

Zuiderwaterlinie

In 2022 wordt verder gewerkt aan het op de kaart zetten van de Zuiderwaterlinie als toeristische bestemming. In voorgaande jaren is gewerkt via een liniebrede aanpak waarbij alle partijen van de gehele linie (van Bergen op Zoom tot Grave) samenwerkten. Op promotievlak wordt hieraan vastgehouden, maar de concrete projecten worden op basis van een gezamenlijk programma meer opgepakt vanuit de samenwerking op stellingniveau die bestaat uit de gemeenten, Breda, Oosterhout, Drimmelen, Geertruidenberg en Waalwijk. We zetten in op het informeren en enthousiasmeren van de eigen inwoners en ondernemers om zo een netwerk van ambassadeurs te realiseren. Daarnaast blijft het aantrekken van toeristen een belangrijk doel.

De samenwerking in het kader van de Zuiderwaterlinie is voortgezet, zowel liniebreed als in de stelling (Breda, Oosterhout, Drimmelen, Waalwijk en Geertruidenberg). Samen met de heemkundigen uit de stelling en met de Legendejagers is het verhaal van de Zuiderwaterlinie in onze regio verder vormgegeven.

Er is een liniebouwercoördinator gestart, die in de stelling de eerste contactpersoon is voor heemkundigen en ondernemers en helpt mee met het op de kaart zetten van de Zuiderwaterlinie.

Elisabethvloed

De herdenking van 600 jaar Elisabethvloed is vanwege corona opgerekt tot oktober 2022. Er worden door lokale partijen voorbereidingen getroffen om net als in 2021, wanneer de coronarichtlijnen dit toe laten, lokaal en gezamenlijk in de Biesboschregio aan te sluiten bij deze herdenking met activiteiten, zoals exposities, voorstellingen en evenementen.

De herdenking van 600 jaar Elisabethsvloed is in 2022 afgerond. Corona zorgde ervoor dat niet alle activiteiten door konden gaan in de vorm zoals ze bedacht waren. Toch is de herdenking door de verschillende partners als een succes ervaren. De nieuwe samenwerkingen zijn een basis om ook in de toekomst meer gezamenlijk op te pakken.

Keurmerk Veilig Ondernemen

In navolging van bedrijventerreinen Dombosch en Pontonnier willen we voor de andere bedrijventerreinen ook een procedure doorlopen om te komen tot een Keurmerk Veilig Ondernemen.

Gezien de economische situatie en gevolgen voor het bedrijfsleven is geen nieuw KVO traject opgestart. We hebben de keuze gemaakt om in te zetten op de uitvoering van het actieprogramma KVO voor de bedrijventerreinen Dombosch en Pontonnier.

Sterk Techniek Onderwijs

Samen met primair en voortgezet onderwijs, Theek5, Stichting Onderwijs en Techniek Geertruidenberg (OTG) en VOG/ondernemers willen we kinderen motiveren en interesseren voor techniek. Jaarlijks stellen we een onderwijsprogramma voor leerlingen op en voeren dit gezamenlijk uit.

We hebben voor alle basisschoolleerlingen een techniekprogramma kunnen aanbieden en uitvoeren. Het programma is, na opheffen van de coronamaatregelen, alsnog versneld uitgevoerd.

Uitvoeringsprogramma Economie, Recreatie & Toerisme

De visie economisch domein 2021-2026 is voorzien van een uitvoeringsprogramma. Binnen de beschikbare middelen en capaciteit werken we als team aan verschillende uitvoeringsprojecten 2022 (o.a. duurzame bedrijfsleven, bereikbaarheid bedrijventerreinen, versterking agrarische sector, sterk techniek onderwijs).

De crisissen vroegen flexibiliteit en extra inzet van het team economie die vooraf niet was voorzien. Desalniettemin hebben we ook stappen gemaakt door verdere ontwikkeling van het zakelijk energieloket en het uitvoeren van het techniekprogramma voor leerlingen.

De aanpak van de Maasdijk heeft de doorstroming van en naar het bedrijventerrein Dombosch verbeterd. De bereikbaarheid vanaf OV vraagt nog wel om acties. Daarnaast zijn we samen met BMN (Brabant Mobiliteitsnetwerk) gestart met een werkgeversaanpak mobiliteit onder het bedrijfsleven.

Speel terreinen

Voor het onderdeel speel terreinen zetten we in op een nauwe samenwerking van gemeente, inwoners en speelleveranciers. Dit doen we door actief contact te zoeken en te leggen met de speeltuincomités. Daarbij zetten we in op de uitbreiding van de comités bij onder andere een nieuw te realiseren of her in te richten speel terrein.

We zorgen ervoor dat kinderen in de gemeente Geertruidenberg veilig en gevarieerd kunnen spelen. In 2022 wordt er een nieuw speelbeleid opgesteld, uiteraard wordt input van inwoners, kinderen en speeltuincomités hierin meegenomen.

Bij de herinrichting van een speel terreinen of het vervangen van speeltoestellen is samen met kinderen en omwonenden gekeken wat hun wensen en ideeën voor het speel terrein zijn. In 2022 zijn de speel terreinen aan de Rijvoortshoef, Anna Blamanpad en de Gijsselweer opgeknapt. Op dit moment zijn er 26 actieve en betrokken bewonercomités die zich inzetten voor het schoonhouden van, en het toezicht op het speel terrein.

Het speelbeleid is onderdeel van de beleidsnotitie wijkgericht SAMENwerken.

Stadspromotie

De beleidsvelden Economie, Toerisme & Recreatie en Stadspromotie overlappen elkaar. Om meer synergie te creëren en efficiënter met de beperkte beschikbare middelen en capaciteit om te kunnen gaan, werken we op deze beleidsvelden als zelf-organiserend team. We zetten in op marketing, ondernemerscontacten en uitvoeringsprojecten als onderdeel van het team Economie, Recreatie & Toerisme.

In 2022 zijn de beleidsvelden Economie, Toerisme & Recreatie en Stadspromotie als zelf-organiserend team gaan werken. Hierbij is de rol van Stadspromotor, mede door de coronacrisis, gedurende het jaar veranderd. Waar het voorheen vooral ging om het opzetten van nieuwe evenementen wordt stadspromotie nu vooral gebruikt als sparringpartner onder de evenementenorganisatoren. Ook in marketingdoeleinden is stadspromotie door de coronacrisis meer gericht op het ondersteunen van de al bestaande initiatieven.

Geertruidenberg op de kaart

Met de samenwerkingspartners blijven we werken aan het toeristisch op de kaart zetten van Geertruidenberg, vestingstad aan de Biesbosch. Hierbij gaan we ons naast de Nederlandse markt zodra de coronarichtlijnen dit toelaten meer richten op bezoekers uit België en West-Duitsland, omdat dit voor Brabant interessante doelgroepen zijn. Ook wordt er voor de promotie van Geertruidenberg samengewerkt met verschillende toeristische organisaties zoals Visit Brabant, de Zuiderwaterlinie, Beleef de Biesbosch, de vereniging Nederlandse Vestingsteden en Varen in Brabant. De toeristische samenwerking met de gemeente Drimmelen wordt geïntensiveerd.

Toen de coronamaatregelen versoepeld waren is met samenwerkingspartners weer ingezet op het bereiken van binnen- en buitenlandse gasten. De profilering van Vestingstad aan de Biesbosch is hierbij leidend geweest. Het ondersteunen van toeristische ondernemers heeft in 2022 prioriteit gehad. Zo is het verruimde beleid aangaande terrassen en precario ook in 2022 voortgezet.

De intensivering van de samenwerking met Drimmelen heeft mede door een capaciteitsprobleem in Drimmelen nog niet verder vorm gekregen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

We reiken om het jaar een Groene Pluim uit aan een lokaal bedrijf die serieus werk maakt van de global goals. Naast deze waardering voor het bedrijf is het met name gericht op het vervolg. De Groene Pluim is geen eindpunt maar een startpunt om samen met de andere Groene Pluimhouders verdere stappen te maken, elkaar te inspireren, kennis te delen en als netwerk te gebruiken. In het verleden is bepaald dat de MVO-prijs/Groene Pluim om het jaar zal worden uitgereikt. Daarvoor is structureel iedere twee jaar € 5.000 opgenomen in de begroting. De eerstvolgende pluim is voorzien voor 2023.

Eind 2021 is de Groene Pluim uitgereikt aan Millvision. Geertruidenberg heeft nu drie Groene Pluimhouders (Sibelco, Holmatro en Millvision). Samen met de gemeente nemen zij deel aan de koplopersbijeenkomsten waarin alle 48 Groene Pluimhouders samen komen om kennis te

delen en elkaar te inspireren. In 2023 wordt de volgende Groene Pluim uitgereikt aan een bedrijf in onze gemeente.

Samenwerking ondernemers

We werken intensief samen met verschillende organisaties (o.a. VOG, KHN, ZLTO, TPG, VNO-NCW). Dit doen we door reguliere overleggen te houden maar ook om branche gerichte (thema) bijeenkomsten samen met collectieven te organiseren (retail, industrie, horeca, agrarische sector, toerisme). We zijn zichtbaar en bereikbaar voor ondernemers, ook op locatie. We bezoeken per maand een tweetal lokale bedrijven.

We hebben intensief en actief samen gewerkt met de verschillende ondernemersorganisaties. De crisissituatie rondom corona, het personeelstekort, energiecrisis en de oorlog in Oekraïne en de gevolgen daarvan op de economie hadden veel impact op het bedrijfsleven. Om nog meer in gezamenlijkheid thema's op te pakken is een EPG (Economisch Platform Geertruidenberg) opgezet. In het EPG zitten VOG, KHN en ZLTO vertegenwoordigd.

Ondanks deze economisch moeilijke tijden hebben we samen met medewerking en inzet van lokale ondernemers de (tijdelijke) opvang van Oekraïense vluchtelingen kunnen organiseren.

Biesbosch

Door het wegvallen van het parkschap wordt er gezocht naar een nieuwe manier van samenwerken in en om de Biesbosch. Wij sluiten aan bij deze gesprekken om de band van Geertruidenberg met de Biesbosch te benadrukken en mee te werken aan gezamenlijke promotie van het gebied.

Geertruidenberg is aangesloten bij het bestuurlijk overleg van het Biesboschnetwerk. Ook zijn er ambtelijke werkgroepen op het gebied van marketing en bezoekersmanagement waar ambtelijke vertegenwoordiging is.

Op deze manier blijven we op de hoogte van alle ontwikkelingen en kunnen we aanhaken daar waar dat voor Geertruidenberg relevant en interessant is. De prioriteit lag in 2022 bij de gezamenlijke promotie van de Biesbosch binnen de Sint Elisabethsvloed en het verder vormgeven van de netwerkorganisatiestructuur.

2.2 Beleidsindicatoren

Onderstaande tabel bevat de Beleidsindicatoren van Programma 2, Economie, Recreatie en Toerisme

Beleidsindicatoren Programma 2							
Nr.	Taakveld	Naam indicator	Jaar	Waarde	Eenheid	Bron	Opmerking
14.	3. Economie	Funciemenging **	2022	52,7	%	CBS BAG/LISA	
16.	3. Economie	Vestigingen (van bedrijven)	2022	154,0	Aantal per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15 t/m 64 jaar	LISA	

2.3 Wat heeft het gekost?

Wat heeft het gekost?

Programma 2 Economie, Recreatie en Toerisme (bedragen x € 1.000)

Gerealiseerde totaal saldo van baten en lasten

	Jaarrekening 2021	Begroting 2022	Begroting na wijziging 2022	Jaarrekening 2022	Verschil Begroting / Rekening 2022
Lasten	759	695	811	815	-3
Baten	-43	-32	-462	-482	19
Saldo	716	663	349	333	16

Resultaat bestemming

	Jaarrekening 2021	Begroting 2022	Begroting na wijziging 2022	Jaarrekening 2022	Verschil Begroting / Rekening 2022
Lasten	0	0	351	351	0
Baten	0	0	-20	-20	0
Saldo	0	0	331	331	0

Gerealiseerd resultaat

	Jaarrekening 2021	Begroting 2022	Begroting na wijziging 2022	Jaarrekening 2022	Verschil Begroting / Rekening 2022
Lasten	759	695	1.162	1.166	-3
Baten	-43	-32	-482	-502	19
Saldo	716	663	680	664	16

2.4 Verbonden partijen

Verbonden partijen

In dit programma is de bijdrage van de volgende gemeenschappelijke regeling opgenomen: Regio West Brabant (onderdeel Rewin).

Informatie over deze regeling kunt u vinden in de paragraaf F Verbonden Partijen en in het separate raadsvoorstel over onder meer de jaarrekening 2022 van de Verbonden Partijen

2.5 Risico's

Risico

Binnen programma 2 Economie, Recreatie & Toerisme zijn geen risico's vastgesteld.

2.6 Voortgang investeringen

Voortgang investeringen

Binnen programma 2 Economie, Recreatie & Toerisme zijn er geen investeringen in het investeringsplan 2022 opgenomen of investeringen in het boekjaar 2022 separaat door de gemeenteraad besloten.

